



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

16^e édition



MOT DU PRÉSIDENT

L'édition 2025 de Mont-Carmel en fête aura été parsemée de grands défis. Dans l'optique d'offrir une édition comparable, voire meilleure que celle de 2024, nous avons pris la décision d'investir encore plus dans l'événement. Selon nous, c'était la seule manière de ne pas décevoir les festivaliers et de faire prospérer notre beau festival.

Rendu à aujourd'hui, force est d'admettre que ce fut la bonne décision et un grand succès. Mais l'année entière fut parsemée de doutes, de craintes et de stress lorsque nous analysions les finances. Nous avons été très chanceux d'avoir la belle température de notre côté lors du vendredi et du samedi. Si cela avait également été le cas le dimanche, nous aurions fort probablement connu l'une des éditions les plus profitables de l'histoire de Mont-Carmel en fête. Au-delà de la chance, les membres bénévoles du C.A. ont travaillé d'arrache-pied pour relever le défi, et je leur lève mon chapeau, car tout le mérite leur revient. Étant dans une année de transition — séparation, déménagement et plusieurs projets à gérer — mon focus n'était pas à point. Tous les membres ont mis les bouchées doubles et ont dû sacrifier certains aspects de leur vie personnelle à plusieurs reprises afin que chacune de leurs responsabilités envers le festival soit assumée au meilleur de leur capacité. Tout n'a pas été parfait : il y a eu plusieurs bémols et pépins, mais les efforts ont été plus que présents et, somme toute, je suis excessivement fier de ce que mon équipe a accompli. Je ne pourrai jamais assez les remercier de m'avoir épaulé dans cette édition titanesque.

Je tiens également à remercier tous les bénévoles qui se joignent à nous lors du week-end pour transformer une simple idée en une réalité! Ce serait impossible de tenir un tel festival sans l'apport et le soutien de la municipalité de Notre-Dame-du-Mont-Carmel, ainsi que de nos commanditaires. Nous sommes plus que reconnaissants de pouvoir continuer à croire que nous pouvons accueillir parmi les meilleurs artistes de la province, et même au niveau international, dans notre petit coin de pays, tout en offrant des activités originales à nos citoyens.

Après avoir occupé plusieurs postes et m'être impliqué dans l'organisation de Mont-Carmel en fête au cours des sept dernières éditions, je tire ma révérence et je laisse la place à la relève. Ce fut un privilège et tout un honneur pour moi de rencontrer et côtoyer autant de gens de qualité, avec des cœurs en or qui donnent sans compter.

Il n'y a pas de mots pour vous témoigner toute ma reconnaissance, alors je vous laisse sur une expression bien célèbre de Gerry Boulet, que je cite ici :

MARRRCCCCIIIII! ❤️
Mont-Carmel en fête FOREVER!

David-Alexandre Landry
Président, Mont-Carmel en fête



Programmation Mont-Carmel en fête 2025 – Retour sur une édition mémorable!

Cette année, le festival a offert une programmation haute en couleur qui a su plaire à tous les publics.

Vendredi soir, la foule s'est déplacée en grand nombre pour applaudir Fredz, qui a particulièrement séduit les plus jeunes avec une performance électrisante. La soirée s'est poursuivie en force avec Bleu Jeans Bleu et Jay Scott, pour un enchaînement parfait qui a conquis les festivaliers. Une formule gagnante à répéter lors de prochaines éditions!

Samedi après-midi, la petite scène a vibré au son des hommages à Billy Talent et Linkin Park, un pur plaisir pour les amateurs de rock alternatif. En soirée, Karl Bullets a ouvert avec ses pièces acoustiques aux saveurs punk rock, suivi par Groovy Aadvark, dont l'énergie contagieuse a transporté la foule. Puis, les très attendus The Sainte-Catherines, en exclusivité festivalière, ont enflammé la scène. Enfin, la légende du punk californien Lagwagon a clos la soirée avec un spectacle puissant et mémorable. La soirée punk devient sans contredit un incontournable du festival!

Dimanche après-midi, malgré la pluie, les festivaliers étaient présents pour chanter les classiques des hommages aux Beatles et à CCR. En soirée, David Pineau a charmé le public avec son énergie et son style rappelant Bob Bissonnette, suivi de Jonathan Roy, qui a livré un spectacle vibrant. Pour terminer en beauté, Marie-Mai a littéralement tout arraché sur scène! Ses plus grands succès ont été repris en chœur par une foule survoltée.

Pour 2026, l'organisation prépare déjà une programmation diversifiée, avec des idées de soirées thématiques québécoises ou country qui promettent de belles surprises.



**Restez à l'affût, car Mont-Carmel en fête
continue de grandir et de rassembler!**



ACTIVITÉS ET ARTISANS

Sous la direction de Mirka Trottier-McDonald

Des activités pour tous les goûts

Une fois de plus, la variété et la pertinence des activités ont su attirer un grand nombre de festivaliers. Réparties sur l'ensemble du site, elles ont permis d'offrir du divertissement pour tous les goûts et tous les âges, en mettant de l'avant tantôt l'aspect familial, tantôt le côté compétitif. Pour l'édition 2025, nous avons misé davantage sur des activités en formule « tout inclus », ce qui a simplifié la logistique et allégé les tâches administratives. Les organisateurs ont grandement apprécié cette approche.

Beach volley

Le tournoi de beach volley, désormais un classique, était de retour avec encore plus d'ampleur. Sur deux terrains de sable spécialement aménagés pour l'occasion, 16 équipes de quatre joueurs se sont affrontées durant le samedi et le dimanche. L'ajout d'un deuxième terrain a facilité l'organisation et amélioré la fluidité du tournoi.

Concours d'habileté – Hockey balle Mont-Carmel

Cette activité demeure un incontournable, attirant à la fois les adeptes de hockey balle et les curieux désireux de tester leur puissance et leur précision. Le radar de vitesse a ajouté un défi stimulant et amusant, autant pour les petits que pour les grands.

Glisse dans la rue

La glissade d'eau géante de 600 pieds reste l'activité la plus populaire du festival. Située hors site et accessible gratuitement, elle a fait le bonheur des festivaliers par temps chaud, comme en témoignent les files d'attente quasi constantes. Un bris survenu au début de l'utilisation a toutefois causé de légères blessures à deux adultes, rappelant la nécessité d'une inspection plus rigoureuse avant l'ouverture l'an prochain.

Party mousse

Devenue une tradition, cette activité festive attire chaque année un grand nombre d'enfants. Sur une musique entraînante, les jeunes de 3 à 8 ans se sont amusés dans une pluie de mousse avant de se rincer sous le brumisateuseur ou dans la glissade d'eau. Le succès est encore une fois au rendez-vous.

Tir à la hache avec Tomahawk

Nouvelle activité de cette édition, le tir à la hache a conquis surtout les adolescents et les adultes. Encadrés dans un environnement sécuritaire, les participants ont pu tester leur précision. L'activité, gratuite et accessible à tous, a connu une belle popularité, et les responsables souhaitent déjà revenir l'an prochain.

Mini-ferme – Ranch Dupont

La mini-ferme, présentée sous un nouveau concept, a été une belle réussite. Les animaux soigneusement choisis ont captivé les enfants comme les adultes. L'achalandage constant a démontré l'intérêt du public, et les responsables ont exprimé leur désir de revenir pour une prochaine édition.

Concours de mangeurs de hot-dogs

Pour une deuxième année consécutive, ce concours amusant a attiré une foule enthousiaste. Huit participants ont relevé le défi d'engloutir le plus de hot-dogs dans un temps limité, apportant une touche d'humour et d'originalité au festival.

Course en trottinette

Entre deux spectacles, trois trottinettes ont été mises à disposition pour des courses improvisées. Les enfants ont adoré, surtout avec l'ajout d'un obstacle original : le public pouvait leur lancer des balles en plastique pendant la course. Un moment simple, mais très apprécié.

Jeux gonflables

Toujours populaires auprès des plus jeunes, les jeux gonflables ont toutefois été un peu moins fréquentés cette année, probablement en raison de la chaleur qui attirait davantage les enfants vers la glissade d'eau. La pluie du dimanche a également forcé une fermeture plus tôt. De plus, un vol de souffleur nous a contraints à retirer un des petits jeux. Malgré ces contretemps, l'activité demeure pertinente, avec quatre grands jeux et deux plus petits adaptés aux 3-5 ans.

Jeux de foire

Offerts en formule « tout inclus », les jeux de foire ne nécessitent presque aucune organisation et génèrent peu de frais, mis à part la fourniture d'une génératrice. Bien qu'ils soient payants pour les festivaliers, ils ont attiré un achalandage satisfaisant. Les responsables souhaitent revenir l'an prochain, mais il serait souhaitable de les installer un peu plus à l'écart de la scène, car leur animation est parfois bruyante.



ARTISANS

Sous la direction de Geneviève Despins

Nous avons accueilli 6 artisans et exposants pour tous les goûts (vente de carte de collection, friandises, Tupperware, bijoux, livres, tatous temporaires, vêtements, brigade verte), dont plusieurs sont de fidèles participants à l'événement. Leur emplacement sur le site semblait être apprécié.

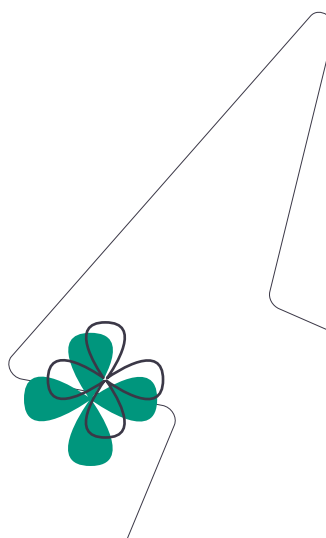
Site et sécurité 2025

Pour l'édition 2025, la sécurité et la gestion du site ont été renforcées, notamment autour de la grande scène. Avec la popularité grandissante de l'événement, il était essentiel d'assurer un encadrement optimal pour le confort et la sécurité des festivaliers.

Des clôtures de sécurité ont été installées sur l'ensemble du site, remplaçant les anciennes clôtures à neige utilisées l'an dernier. Cette amélioration a permis de mieux canaliser les foules et d'assurer un accès sécurisé à toutes les zones du festival.

Comme à l'habitude, la municipalité nous a prêté main-forte avant, pendant et après le festival. Les membres du conseil ont été d'une aide précieuse pour le montage et le démontage du site. Du côté des services municipaux, la collaboration avec les loisirs s'est déroulée sans accroc, alors que la coordination avec la voirie a présenté quelques défis. Une rencontre préalable avec les équipes des loisirs et de la voirie a permis de planifier les interventions avant et après le festival. Malgré quelques ajustements et défis de dernière minute imposés par le directeur de la voirie, tout s'est finalement déroulé de manière efficace et sécuritaire.

En conclusion, nous souhaitons remercier chaleureusement tous les bénévoles, employés municipaux et membres du conseil pour leur soutien indéfectible et leur engagement. Leur contribution a été essentielle au succès et à la sécurité de cette édition de Mont-Carmel en fête.



BARS ET RESTAURATION

Sous la direction de Pier-Alain Lachance et Alexandre Guillemette

Du changement et des ajustements

Cette année, plusieurs points marquants ont marqué l'organisation des bars et de la restauration sur le site du festival.

Points forts

Une transition importante a été réalisée du partenariat avec Molson vers Labatt, profitant d'un meilleur accord pour l'événement. Cette décision a permis d'optimiser l'approvisionnement et les conditions pour le festival.

Les équipes aux bars ont été exceptionnelles chaque soir, offrant un service efficace et convivial aux festivaliers. La tarification de la bière a été bien reçue, sans commentaires négatifs, ce qui a contribué à une ambiance positive autour des points de vente.

Points à améliorer

Quelques aspects pourraient toutefois être optimisés pour les prochaines éditions :

Inventaire : particulièrement pour les boissons sucrées, certains items ont manqué à plusieurs moments, créant quelques ruptures temporaires.

Communication avec les Food Trucks : un meilleur suivi pour les repas des bénévoles permettrait d'éviter les malentendus et d'assurer un service fluide.

Logistique : l'acquisition d'un camion plus grand ou d'un second camion réfrigéré permettrait de gérer plus efficacement l'approvisionnement et le stockage des boissons.

Capacité des bars : il serait pertinent d'étudier la possibilité d'ajouter un 3^e ou 4^e bar près de la grande scène afin de réduire les temps d'attente pour les festivaliers et améliorer leur expérience.

En somme, malgré quelques ajustements à prévoir, l'organisation des bars et de la restauration a été efficace et professionnelle, contribuant grandement à la satisfaction des festivaliers et au succès général de l'édition 2025.



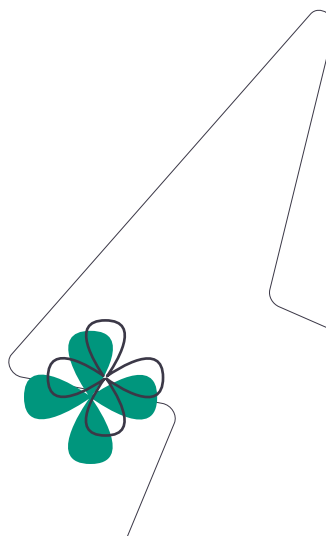
Une année record

La Municipalité de Notre-Dame-du-Mont-Carmel demeure le principal commanditaire de l'événement, tant sur le plan financier que logistique, grâce à la contribution de ses employés pour la préparation et le bon déroulement du site.

En complément de l'apport de la ville et du temps-homme investi, les autres commanditaires ont grandement contribué à la réussite de l'édition 2025. Les contributions financières ont atteint un nouveau record de 48 600 \$, tandis que les contributions en services se sont élevées à 30 000 \$, témoignant de l'engagement et de la confiance renouvelée des partenaires.

Parmi les nouveaux commanditaires majeurs, Services alimentaires VP (Prestige), en soutien à la scène principale et au prêt de camion, ainsi que Casse-Croûte Courteau (Excellence) pour la scène gazonnée, se sont distingués par leur implication importante. Plusieurs nouveaux commanditaires complices ont également rejoint l'aventure cette année, notamment Cabane & Co, Construction RH Associés INC, Les Constructions Joseph Alarie INC et Cime Charpenterie, renforçant encore l'ancrage local et la diversité des partenaires.

Face à l'augmentation générale des coûts, toutes les valeurs des partenariats ont été revues à la hausse en 2025. Malgré cette révision, aucun des commanditaires n'a exprimé de commentaires négatifs, confirmant la solidité et l'attrait du festival pour les partenaires actuels et futurs.



Nouvelle édition, nouvelle image

Pour l'édition 2025, Mont-Carmel en fête s'est dotée d'un nouveau logo plus festif et dynamique, reflétant l'énergie et la joie qui caractérisent le festival. Conçu pour être à la fois moderne et accueillant, ce logo met en valeur l'esprit de rassemblement et de convivialité de l'événement, tout en étant facilement identifiable sur les supports numériques et imprimés. Il symbolise parfaitement le mélange de traditions locales et de moments festifs qui font le succès de chaque édition.

Avec la croissance de l'événement, et les frais important qui l'accompagne, les communications ont joué un rôle central pour le succès de l'édition 2025. Les visuels et la configuration de la boutique en ligne ont été rapidement préparés pour accompagner le lancement de la programmation avant les fêtes.

Encore cette année, l'équipe de La machine à vapeur a produit les visuels et géré les opérations numériques sur le site web. L'entreprise a offert 5 500 \$ en temps de travail pour le graphisme, tandis que les travaux de programmation ont été facturés au tarif préférentiel de 55 \$/heure, au lieu de 110 \$.

Parmi les réalisations :

- Diverses mises à jour du site web
- Une affiche promotionnelle
- Plusieurs publicités imprimées dans les médias locaux
- Des coroplasts pour l'affichage sur site
- Des vidéos de présentation des commanditaires
- Des t-shirts pour le concours de hot-dogs
- Divers travaux d'impression
- Plus de 60 visuels différents pour les médias sociaux
- Etc

Les médias au rendez-vous

L'édition 2025 a également suscité un vif intérêt auprès des médias régionaux. Des entrevues radio en direct ont été réalisées à **ICI première**, et une entrevue télévisée a été diffusée sur **Noovo** et sur **Radio-Canada**. Le festival a fait l'objet de nombreux articles dans les médias écrits, tels que le **Bulletin des Chenaux**, **Le Nouvelliste** et **L'Hebdo du Saint-Maurice**, ainsi que sur plusieurs médias web, dont **Sors-tu** (sorstu.ca) et **BP Art Média** (bpartsmedia.ca).

Une présence essentielle

Quelle magnifique année du côté des bénévoles! Nous avons eu la chance de compter sur des équipes extraordinaires, motivées et présentes du début à la fin. Grâce à leur engagement, aucun manque ne s'est fait sentir : chaque poste a été comblé et chacun des bénévoles s'est présenté avec enthousiasme et fiabilité.

Un merci tout spécial à certains de nos conseillers municipaux, qui, année après année, répondent à l'appel pour donner un précieux coup de main. Leur présence et leur soutien apportent une stabilité et une énergie qui font toute la différence, surtout lorsqu'un besoin de dernière minute se présente.

Nous pouvons affirmer sans hésitation que 2025 fut une année de grand succès pour le bénévolat. Fait encore plus encourageant : plusieurs de nos bénévoles ont déjà réservé leur place pour l'édition 2026! Une belle preuve que l'esprit de communauté et de collaboration continue de grandir autour de Mont-Carmel en Fête.



**Une belle preuve que l'esprit de communauté
et de collaboration continue de grandir autour
de Mont-Carmel en fête.**



Bâtir sur de nouvelles fondations

Lors de notre dernière édition, nous avons mis les bouchées doubles afin d'éviter tout déficit et de préserver une bonne santé financière pour l'événement après 2025. Grâce à ces efforts, nous pouvions aborder cette nouvelle édition avec confiance et ambition.



Résultat : une année exceptionnelle!



Vente de passeports record, deux soirées ayant atteint des sommets d'achalandage et des dépenses à la hauteur de nos ambitions pour offrir une programmation des plus variées.

Sur le plan financier, la gestion a été serrée et efficace, avec pratiquement aucun dépassement de coûts. Cette rigueur nous permet aujourd'hui d'annoncer avec fierté **un profit de plus de 25 000 \$**.

Cette performance confirme que Mont-Carmel en fête poursuit sa lancée positive. Le comité est donc bien positionné pour préparer la prochaine édition dans le même esprit de croissance, de dynamisme et de diversité, afin d'offrir à la population une expérience toujours plus mémorable.



BILAN FINANCIER

En date du 8 septembre 2025

REVENUS	
Moitié-moitié	1 983,94 \$
Volleyball	355,00 \$
Artisans	1 900,00 \$
Commandites	48 070,00 \$
Municipalité	50 000,00 \$
Dépôt directs WooPayments (ventes en ligne)	206 944,53 \$
Foodtruck	8 400,00 \$
Revenus fin de semaine du festival	139 037,50 \$
Petite caisse	445,79 \$
TOTAL	457 136,76 \$

DÉPENSES	
Dépôt d'artistes et hébergement	333 594, 46 \$
Communications	14 211,74 \$
Activités	5 374,76 \$
Hydro-Québec	296,85 \$
Frais fixe et utilisation	313,61 \$
Frais TPV	2 402,66 \$
Visa et marge de crédit	8 448,13 \$
Restauration et bar	28 156,15 \$
Site et sécurité	18 881,78 \$
Divers	20 217,57 \$
TOTAL	431 897,71 \$

PROFIT DE 25 239,05 \$



MONT-CARMEL EN FÊTE

